



**PROJETO DE CURSO DE FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA (FIC)  
EM DESENHISTA DE PRODUTOS GRÁFICOS WEB**

**CÂMPUS DOURADOS**

**2015**



---

**Reitora do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso do Sul**

Maria Neusa de Lima Pereira

**Pró-Reitora de Ensino e Pós-Graduação**

Marcelina Teruko Fujii Maschio

**Diretora de Educação Básica**

Gisela Silva Suppo

**Diretor(a)-Geral do Câmpus Dourados**

Carlos Vinícius da Silva Figueiredo

**Diretor(a) de Ensino, Pesquisa e Extensão do Câmpus Dourados**

Nátalli Macedo Rodrigues Falleiros

**Equipe de elaboração do Projeto Pedagógico de Curso FIC em Desenhista de Produtos Gráficos Web:**

**Presidente:** Evandro Luís Souza Falleiros

**Membros:** Carlos Vinícius Figueiredo

Nátalli Macedo Rodrigues Falleiros



Unidade	<b>Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia de Mato Grosso do Sul</b>
Ofertante:	<b>Grosso do Sul</b>
Data:	<b>Março de 2015</b>
Projeto Pedagógico de Curso de Formação Inicial e Continuada em	<b>Desenhista de Produtos Gráficos Web</b>
Certificação:	<b>Desenhista de Produtos Gráficos Web</b>
Carga Horária:	<b>195 horas</b>



## SUMÁRIO

<b>1 IDENTIFICAÇÃO.....</b>	<b>pág 4</b>
<b>2 HISTÓRICO DO IFMS.....</b>	<b>pág 4</b>
2.1 HISTÓRICO DE DOURADOS.....	pág 5
<b>3 JUSTIFICATIVA DA OFERTA DO CURSO FIC .....</b>	<b>pág 6</b>
<b>4 OBJETIVOS.....</b>	<b>pág 6</b>
4.1 OBJETIVO GERAL.....	pág 6
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	pág 6
<b>5 PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO.....</b>	<b>pág 7</b>
<b>6 ORGANIZAÇÃO CURRICULAR.....</b>	<b>pág 7</b>
6.1 FUNDAMENTAÇÃO LEGAL, TEÓRICA E METODOLÓGICA.....	pág 7
6.2 MATRIZ CURRICULAR.....	pág 7
6.3 EMENTAS E BIBLIOGRAFIAS.....	pág 8
<b>7 AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM.....</b>	<b>pág 11</b>
<b>8 INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS.....</b>	<b>pág 13</b>
<b>9 PESSOAL DOCENTE.....</b>	<b>pág 13</b>
<b>10 CERTIFICADOS.....</b>	<b>pág 13</b>



## 1 IDENTIFICAÇÃO

**Denominação:** Desenhista de Produtos Gráficos Web.

**Modalidade do curso:** Formação Inicial e Continuada - FIC.

**Eixo Tecnológico:** Informação e Comunicação.

**Número de vagas oferecidas:** 40 vagas - 20 vagas para estudantes da Escola Estadual Presidente Vargas em Dourados e 20 vagas para estudantes de outras Escolas Estaduais de Dourados.

**Forma de ingresso:** Seleção conforme edital sob a responsabilidade do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso do Sul.

**Público-Alvo:** Estudantes do primeiro e segundo anos do Ensino Médio.

**Tempo de duração:** 5 meses.

**Carga horária total:** 195 horas.

**Requisitos de acesso:** Escolaridade exigida para o ingresso no curso FIC e critérios de seleção.

**Turno de funcionamento:** Noturno.

**Obs. O curso acontecerá nas segundas, quartas e sextas-feiras com eventuais aulas aos sábados.**

## 2 HISTÓRICO DO IFMS

Os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia são instituições de educação superior, básica e profissional, pluricurriculares e multicampi, especializadas na oferta de educação profissional e tecnológica nas diferentes modalidades de ensino, com base na conjugação de conhecimentos técnicos e tecnológicos às suas práticas pedagógicas.



Com autonomia nos limites de sua área de atuação territorial, para criar e extinguir cursos FICs, bem como para registrar diplomas dos curso FICs por ele oferecidos, mediante autorização do seu Conselho Superior, os Institutos Federais exercem o papel de instituições acreditadoras e certificadoras de competências profissionais.

O IFMS, com implantação iniciada em 2007, como parte do programa de expansão da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, do Ministério da Educação - MEC, ao definir seu campo de atuação, na formação inicial e continuada do trabalhador, na educação de jovens e adultos, no ensino médio, na formação tecnológica de nível médio e superior, optou por tecer o seu trabalho educativo na perspectiva de romper com a prática tradicional e conservadora que a cultura da educação historicamente presente na formação tecnológica.

As ações do Instituto Federal de Mato Grosso do Sul são pautadas na busca do desenvolvimento que seja capaz de suprir as necessidades da geração atual, sem comprometer a capacidade de atender às necessidades das futuras gerações.

Em dezembro de 2008, com a reestruturação da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, foram criados trinta e oito institutos federais pela Lei nº11.892, dentre eles o IFMS.

Nesse contexto foi criado o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso do Sul, que integrou a escola técnica que seria implantada em Campo Grande, e a Escola Agrotécnica Federal de Nova Andradina. As duas unidades implantadas passam a ser denominadas Câmpus Campo Grande e Câmpus Nova Andradina do IFMS. O novo projeto



da rede federal incluiu ainda a implantação de outros cinco Câmpus nos municípios de Aquidauana, Coxim, Corumbá, Ponta Porã e Três Lagoas, consolidando o caráter regional de atuação.

Para sua implantação, o Instituto Federal de Mato Grosso do Sul contou com o apoio da Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), por meio das Portarias nº 1.063 e nº 1.069, de 13 de novembro de 2007, do Ministério da Educação, que atribuíram à UTFPR adotar todas as medidas necessárias para o funcionamento do IFMS. O câmpus Nova Andradina foi o primeiro câmpus a entrar em funcionamento em Fevereiro de 2010 com a oferta de cursos técnicos. Em fevereiro de 2011, as outras seis unidades do IFMS entraram em funcionamento.

Na terceira fase de expansão da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, iniciou-se a implantação de mais três campi no IFMS, são eles: os câmpus de Dourados, Jardim e Naviraí.

## **2.1 HISTÓRICO DE DOURADOS**

O município de Dourados está situado no polo sul do estado e se estabelece como um centro urbano e econômico com forte liderança em outras regiões do interior.

Fundada em 20 de dezembro de 1935, a cidade de Dourados está localizada em uma área territorial de 4.086,387 km<sup>2</sup>, a 224 km de Campo Grande. O IBGE estimou a população em 207.498 habitantes no ano de 2013. Dourados é o município central da sub-região Grande Dourados, cuja situação produtiva potencial centra-se nos setores da agropecuária e da agroindústria frigorífica e laticínios; indústria de alimentos, têxtil e confecções; curtumes; moagem de soja; ração animal; sementes de pastagens e cereais;



embalagem; erva-mate; fiação de algodão; açúcar e álcool; beneficiamento de trigo; indústria de pescado e indústria de biodiesel.

O Câmpus Dourados encontra-se em processo de construção e instalação, em terreno de 49.987,5 m<sup>2</sup>, sendo 4.536,40 m<sup>2</sup> de área construída, na Rua Filinto Muller, 1790 - Jardim Santa Maria. Contará com dois blocos de salas de aula e laboratórios, quadra poliesportiva, bem como estrutura administrativa e guarita.

A sede provisória do Câmpus Dourados é a Escola Estadual Presidente Vargas, situada à Rua Ciro Melo, 2090, Jardim Central e conta com o polo EAD na Escola Estadual Menodora Fialho de Figueiredo.

### 3 JUSTIFICATIVA DA OFERTA DO CURSO FIC

Considerando o acelerado desenvolvimento tecnológico observado atualmente, a formação de profissionais habilitados para atuar em um universo dinâmico, composto por diversas tecnologias emergentes, é necessária. Observa-se, ainda, que novas tecnologias são implantadas e frequentemente utilizadas em diversos ramos de atuação no mercado.

Nesse sentido, nota-se que empresas do ramo de tecnologia da informação frequentemente buscam por profissionais que detêm o conhecimento necessário para atuar com novas tecnologias. Tal necessidade é latente e pode ser constatada em diversas regiões do país.

Devido à constante necessidade da produção de soluções e produtos acessíveis por meio da Internet, uma das áreas que constantemente demanda a formação de novos profissionais é a área de Desenvolvimento *Web*. O desenho de produtos *web* é uma sub-área importante, uma vez que



todos produtos e soluções *web* devem ser planejados atentando-se aos diversos padrões e convenções de usabilidade e facilidade de uso existentes.

O curso de Desenhista de Produtos Gráficos Web visa suprir a carência de profissionais habilitados da cidade de Dourados e região sul do estado. Em estudo realizado .....

## 4 OBJETIVOS

### 4.1 OBJETIVO GERAL

O Curso de Desenhista de Produtos Gráficos Web tem por objetivo capacitar os estudantes para desenvolverem produtos gráficos para a web utilizando ferramentas de desenho gráfico e linguagens específicas, conforme procedimentos técnicos de qualidade e às normas de segurança da informação. Nesse sentido, objetiva-se possibilitar ao profissional concluinte do curso a habilidade de adaptar-se às frequentes mudanças sociais e tecnológicas e usufruir das oportunidades de um mercado de trabalho com crescente demanda por trabalho qualificado na área de Desenhista de produtos gráficos.

### 4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Formar profissionais capazes de criar produtos gráficos para a web, atentando-se à padronização de ergonomia e usabilidade;
- Configurar e customizar sistemas web para a gerência de conteúdos (do inglês Content Management System - CMS);



- Constituir uma formação técnica e qualificada, juntamente com a formação ética e cidadã, com o domínio da linguagem, da responsabilidade e relações interpessoais.

## **5 PERFIL PROFISSIONAL DE CONCLUSÃO**

Espera-se que o profissional egresso do curso de formação inicial e continuada de Desenhista de Produtos Gráficos Web seja capaz de criar, editar e publicar produtos gráficos para a web e implantar e manter sistemas para o gerenciamento de conteúdos. O profissional deve, nesse sentido, ser capaz de manipular ferramentas de desenho gráfico e apreender conhecimento básico sobre o desenvolvimento de produtos gráficos para a web, conforme procedimentos técnicos de qualidade e atento às normas e políticas de segurança da informação, respeitando à propriedade intelectual.

## **6 ORGANIZAÇÃO CURRICULAR**

### **6.1 FUNDAMENTAÇÃO LEGAL, TEÓRICA E METODOLÓGICA**

A organização curricular tem por característica:

- I - atendimento às demandas dos cidadãos, do mundo do trabalho e da sociedade;
- II - conciliação das demandas identificadas com a vocação, a capacidade institucional e os objetivos do IFMS;
- III - estrutura curricular que evidencie os conhecimentos gerais da área profissional e específica de cada habilitação, organizados em unidades curriculares;
- IV - articulação entre formação técnica e formação geral.



A conclusão deste ciclo propicia ao estudante o certificado em Desenhista de Produtos Gráficos Web e tem por objetivo dar-lhe uma formação generalista na área de desenvolvimento de produtos web e prepará-lo para sua inserção no mundo do trabalho.

O Curso de Formação Inicial e Continuada em Desenhista de Produtos Gráficos Web possui uma carga horária total de 195 horas. Os conteúdos das unidades curriculares serão apresentados nas ementas juntamente com as bibliografias básica e complementar. Ao concluir com aprovação o curso, o estudante receberá o certificado de Desenhista de Produtos Gráficos Web.

## 6.2 MATRIZ CURRICULAR

<b>FORMAÇÃO GERAL - MÓDULO I</b>	
<b>Unidade Curricular</b>	<b>Carga horária total</b>
Língua Portuguesa Instrumental	18 horas
Matemática Aplicada	18 horas
Orientação para a Atuação Profissional	12 horas
Empreendedorismo	12 horas
<b><i>Módulo I - Total</i></b>	<b>60 horas</b>

<b>CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS - MÓDULO II</b>	
<b>Unidade Curricular</b>	<b>Carga horária total</b>
Fundamentos para o Design de Produtos Web	21 horas
Identidade Visual	15 horas
Ferramentas de Desenho	36 horas
Introdução à HTML5 e CSS3	33 horas
Sistemas para Gerenciamento de Conteúdo	30 horas
<b><i>Módulo II - Total</i></b>	<b>135 horas</b>



<b>Carga Horária Total do curso</b>	<b>195 horas</b>
-------------------------------------	------------------

### 6.3 EMENTAS E BIBLIOGRAFIAS

<b>Unidade Curricular:</b> Língua Portuguesa Instrumental	<b>18h</b>
<b>Ementa:</b> Processo de comunicação oral e escrita, e seus níveis de linguagem (coesão e coerência, norma culta, coloquial e neologismos). Introdução ao novo acordo ortográfico. Compreensão de manuais técnicos.	
<b>Bibliografia Básica:</b> BLINKSTEIN, Izidoro. <b>Técnicas de comunicação escrita</b> . 22ª ed. Editora Ática, 2006. KOCH, Ingedore V.; ELIAS, Vanda M. <b>Ler e escrever: estratégias de produção textual</b> . São Paulo: Contexto, 2011. VANOYE, Francis. <b>Usos da linguagem: problemas e técnicas na produção oral e escrita</b> . São Paulo: Martins Fontes, 1991.	
<b>Bibliografia Complementar:</b> BRANDÃO, T. <b>Texto argumentativo - escrita e cidadania</b> . LPM, 2001. FARACO, C. A.; TEZZA, C. <b>Oficina de texto</b> . Vozes, 2003. GARCEZ, H. C. <b>Técnica de redação: o que é preciso saber para bem escrever</b> . Martins Fontes, 2002. TRAVAGLIA, Luiz Carlos. <b>Gramática e interação: uma proposta para o ensino de gramática</b> . 9. ed. São Paulo: Cortez, 2003. VILELA, M. & KOCH, I. V. <b>Gramática da língua portuguesa</b> . Coimbra: Almedina, 2001.	

<b>Unidade curricular:</b> Matemática Aplicada	<b>18h</b>
<b>Ementa:</b> Utilização dos numerais e das operações fundamentais em diferentes situações problema. Estudo da razão e proporção contextualizada em situações práticas. Noções de sistemas de medidas e de áreas e volumes mais utilizados em atividades práticas. Estudo das relações de porcentagem. Regra de três simples.	
<b>Bibliografia Básica:</b> BIANCHINI, E. <b>Construindo conhecimentos em Matemática</b> . V. 5 ao 8. 7ª Ed. São Paulo: Moderna, 2011. DANTE, L. R. <b>Tudo é Matemática</b> . V. 5 ao 8. 1ª Ed. São Paulo: Ática, 2005. MIAMI, M. <b>Matemática no plural</b> . V. 5 ao 8. 1ª Ed. São Paulo: IBEP, 2006.	
<b>Bibliografia Complementar:</b> BONGIOVANNI, Vincenzo; LEITE, Olímpio Rudinin Vissoto; LAUREANO, José Luiz Tavares. <b>Matemática e vida: números medidas geometria: 6ª série</b> . 5 ed. São Paulo, SP: Ática, 1994. v. 6. 247 p. ISBN 8508033400. GIOVANNI, José Ruy; CASTRUCCI, Benedito. <b>A conquista da matemática: teoria</b>	



aplicação: 6ª série. São Paulo, SP: FTD, 1985. 176 p.  
DANTE, L. R. **Matemática: Contexto e Aplicações**. V. 1 - 3. São Paulo: Ática, 2011.  
HAZZAN, Samuel. **Fundamentos de matemática elementar**. Vol. 5 Ed. Atual. São Paulo.  
SOUZA, J. **Novo Olhar Matemática**. V. 1 - 3. 1ª Ed. São Paulo: FTD, 2011.

<b>Unidade Curricular:</b> Orientação para Atuação Profissional	<b>12h</b>
<b>Ementa:</b> Principais aspectos da formação do profissional. Posturas e comportamentos no ambiente de trabalho. Aspectos observados na seleção de pessoal. Importância da ética e da moral no contexto profissional. A promoção da cidadania por meio do trabalho.	
<b>Bibliografia Básica:</b> CARVALHO, Maria Ester Galvão. <b>Marketing pessoal</b> . Goiânia, 2011. GONÇALVES, M.H.B.; WYSE, N. <b>Ética e trabalho</b> . Rio de Janeiro: SENAC/DN/DFP, 2001. 96 p. FABIO MAZOTTO. <b>Temos o Lugar Certo para a Pessoa Certa?</b> Disponível em: < <a href="http://www.rh.com.br/Portal/Recrutamento_Selecao/Artigo/7554/temos-o-lugar-certo-para-a-pessoa-certa.html">http://www.rh.com.br/Portal/Recrutamento_Selecao/Artigo/7554/temos-o-lugar-certo-para-a-pessoa-certa.html</a> >.	
<b>Bibliografia Complementar:</b> CHAGAS, Decio. <b>Marketing pessoal e comunicação verbal</b> . Disponível em: <a href="http://www.deciochagas.com.br">www.deciochagas.com.br</a> . Acessado em: 11 de agosto de 2014. GONÇALVES, M.H.B.; WYSE, N. <b>Ética e trabalho</b> . Rio de Janeiro: SENAC/DN/DFP, 2001. 96 p. KOUZES, James M e POSNER, Barry Z. <b>O desafio da liderança</b> . 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997. MAYO, A. <b>O valor humano da empresa</b> . São Paulo: Prentice Hall, 2003. ROCHA, M RIBEIRO. <b>Comportamento Ético x Atuação Profissional</b> . Disponível em : <a href="http://www.rh.com.br/Portal/Relacao_Trabalhista/Artigo/5973/comportamento-etico-x-atuacao-profissional.html">http://www.rh.com.br/Portal/Relacao_Trabalhista/Artigo/5973/comportamento-etico-x-atuacao-profissional.html</a>	

<b>Unidade Curricular:</b> Empreendedorismo	<b>12h</b>
<b>Ementa:</b> Conceitos de Empreendedorismo e Empreendedor. Empreendedorismo social. Características, tipos e habilidades do empreendedor. Gestão Empreendedora, Liderança e Motivação. Ferramentas úteis ao empreendedor (marketing e administração estratégica). Plano de Negócios – etapas, processos e elaboração.	
<b>Bibliografia Básica:</b> ABRANCHES, J. <b>Associativismo e Cooperativismo: como a união de pequenos empreendedores pode gerar emprego e renda no Brasil</b> . Rio de Janeiro: Interciência, 2004. CHIAVENATO, Idalberto. <b>Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor</b> . São Paulo: Saraiva, 2005. DORNELAS, José Carlos Assis. <b>Empreendedorismo: transformando ideias em negócios</b> . 3.ed.re. e atual. Rio de Janeiro: Campus, 2008. 293p.	
<b>Bibliografia Complementar:</b> BRAGHIROLI, Elaine Maraia. <b>Temas de Psicologia Social</b> . Vozes, 1999. DRUCKER, Peter F. <b>Inovação e Espírito Empreendedor</b> . Práticas e Princípios. São Paulo: Ed. Pioneira, 1994. GONÇALVES, Leandro M. <b>Empreendedorismo</b> . São Paulo. Digerati Books, 2006. MAXIMINIANO, Antônio César Amaru. <b>Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios</b> . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006. RAMAL, Silvina Ana. <b>Como transformar seu talento em um negócio de sucesso: gestão de negócios para pequenos empreendimentos</b> . Rio de Janeiro. Elsevier, 2006.	



<b>Unidade Curricular:</b> Fundamentos para o Design de Produtos Web	<b>21h</b>
<b>Ementa:</b> Métodos, técnicas e ferramentas para o design de produtos web; Técnicas de pesquisa: inspiração para o design; Fluxogramas; organogramas; representações gráficas; Tipos e formatos de imagens; Conceitos multimídia: tipos e formatos de multimídia; Resolução e tamanho de telas; Teoria das cores e padrões de cores (RGB e CMYK); Conceitos de imagens vetoriais e bitmap; Tipos de dispositivos de internet; Tipos e versões de navegadores web; Especificações e requisitos do cliente; Sistemas de grid; Conceitos de wireframe; Princípios de IHC e normas de ergonomia visual; Conceitos de usabilidade; Técnicas de ergonomia; Recomendações de usabilidade.	
<b>Bibliografia Básica:</b> BEAIRD, Jason. <b>Princípios do Web Design Maravilhoso</b> . 2. ed. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2012. SILVA, Maurício Samy. <b>Web Design Responsivo: Aprenda a criar sites que se adaptam automaticamente a qualquer dispositivo, desde desktops até telefones celulares</b> . São Paulo: Novatec Editora, 2014. WATRALL, Ethan; SIARTO, Jeff. <b>Use a Cabeça! Web Design</b> . Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2009.	
<b>Bibliografia Complementar:</b> AGNER, Luiz. <b>Ergodesign e Arquitetura da Informação</b> . 2. ed. Rio de Janeiro: Quartet Editora, 2009. CYBIS, Walter; BETIOL, Adriana Holtz; FAUST, Richard. <b>Ergonomia e Usabilidade: Conhecimentos, Métodos e Aplicações</b> . 2. ed. São Paulo: Novatec Editora, 2010. KRUG, Steve. <b>Não me faça pensar</b> . 2. ed. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2008. UNGER, Russ; CHANDLER, Carolyn. <b>Guia para Projetar Ux</b> . Rio de Janeiro: Alta Books, 2010. ZEMEL, Tarcio. <b>Web Design Responsivo: Páginas adaptáveis para todos os dispositivos</b> . São Paulo: Casa do Código, 2013.	

<b>Unidade Curricular:</b> Identidade Visual	<b>15h</b>
<b>Ementa:</b> Conceitos de Design Gráfico; Conceitos de Mídia Digital; Ícones e suas funcionalidades; Conceitos de logomarca; Alinhamento, espaçamento e posicionamento de objetos; Conceitos de iconografia; Resolução de imagens e de telas; Tipos e formatos de imagens para web e impressão; Correção de bitmap: Iluminação, contraste; Vetorização de imagem bitmap; Temas e cores; Modelos de cores web.	
<b>Bibliografia Básica:</b> AGNER, Luiz. <b>Ergodesign e Arquitetura da Informação</b> . 2. ed. Rio de Janeiro: Quartet Editora, 2009. ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen; PREECE, Jennifer. <b>Design de Interação: Além da Interação Humano-Computador</b> . 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013. UNGER, Russ; CHANDLER, Carolyn. <b>Guia para Projetar Ux</b> . Rio de Janeiro: Alta Books, 2010.	
<b>Bibliografia Complementar:</b> BEAIRD, Jason. <b>Princípios do Web Design Maravilhoso</b> . 2. ed. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2012. KRUG, Steve. <b>Não me faça pensar</b> . 2. ed. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2008. LOWDERMILK, Travis. <b>Design Centrado No Usuário: Um Guia para o Desenvolvimento de Aplicativos Amigáveis</b> . São Paulo: Novatec Editora, 2013. LUPTON, Ellen. <b>Pensar com Tipos</b> . 2. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2013. ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen; PREECE, Jennifer. <b>Design de Interação: Além da Interação Humano-Computador</b> . 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.	

<b>Unidade Curricular:</b> Ferramentas de Desenho	<b>36h</b>
<b>Ementa:</b> Ferramentas para desenho vetorial; Projetos web responsivos; Camadas; Área de trabalho para produtos Web; Tipos de imagens; Efeitos especiais; Tratamentos digitais; Exportando trabalhos para web.	

**Bibliografia Básica:**

ALVES, William Pereira. Adobe **Illustrator CC: Descobrindo e Conquistando**. São Paulo: Erica, 2013.  
FIDALGO, João; GONÇALVES, Marcio da Silva. **Adobe Photoshop Cc: Imagens Profissionais e Técnicas Para Finalização e Impressão**. São Paulo: Erica, 2014.  
HORIE, Ricardo Minoru; OLIVEIRA, Ana Cristina Pedrozo. **Crie Projetos Gráficos Com Photoshop Cs6, Coreldraw X6 e Indesign Cs6**. São Paulo: Erica, 2012.

**Bibliografia Complementar:**

BEAIRD, Jason. **Princípios do Web Design Maravilhoso**. 2. ed. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2012.  
LUPTON, Ellen. **Pensar com Tipos**. 2. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2013.  
SILVA, Maurício Samy. **Web Design Responsivo: Aprenda a criar sites que se adaptam automaticamente a qualquer dispositivo, desde desktops até telefones celulares**. São Paulo: Novatec Editora, 2014.  
UNGER, Russ; CHANDLER, Carolyn. **Guia para Projetar Ux**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2010.  
WATRALL, Ethan; SIARTO, Jeff. **Use a Cabeça! Web Design**. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2009.

<b>Unidade Curricular:</b> Introdução à HTML5 e CSS3	<b>33h</b>
<b>Ementa:</b> Princípios de linguagem de marcação com HTML5; Folhas de estilo CSS3; Ferramentas para desenvolvimento da linguagem de marcação e folha de estilo; Domínio e Hospedagem; Adequação da interface às resoluções; DNS; Protocolos: HTTP, HTTPS, FTP.	
<b>Bibliografia Básica:</b> DUCKETT, Jon. <b>Introdução à programação web com HTML, XHTML e CSS</b> . Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2012. LAWSON, Bruce; SHARP, Remy. <b>Introdução ao html</b> . 5. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011. MCFARLAND, David Sawyer. <b>CSS - o manual que faltava</b> . São Paulo: Digerati, 2010.	
<b>Bibliografia Complementar:</b> ADAMS Cameron, BOLTON, Jina, JOHNSON, David; SMITH Steve; SNOOK, Jonathan. <b>A arte e a ciência da CSS - crie web designs inspiradores baseados em padrões</b> . Porto Alegre: Artmed, 2009. HOGAN, Brian P. <b>HTML 5 e CSS3 - Desenvolva Hoje com o Padrão de Amanhã</b> . Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2012. PILGRIM Mark. <b>HTML 5: entendendo e executando</b> . Rio de Janeiro: Alta Books, 2011. SILVA, Maurício Samy. <b>HTML 5 – a linguagem de marcação que revolucionou a web</b> . São Paulo: Novatec Editora, 2011. MEYER, Eric A. <b>Smashing CSS - técnicas profissionais para um layout moderno</b> . Porto Alegre: Bookman, 2011.	

<b>Unidade Curricular:</b> Sistemas para Gerenciamento de Conteúdo	<b>30h</b>
<b>Ementa:</b> Instalação de CMS no computador local e migração para o servidor web; Configurações de CMS; Criando páginas dinâmicas para a web utilizando CMS; Recursos e plugins CMS; Importando imagens gráficas de ferramentas de desenho para ambientes CMS.	
<b>Bibliografia Básica:</b> AGNER, Luiz. <b>Ergodesign e Arquitetura da Informação</b> . 2. ed. Rio de Janeiro: Quartet Editora, 2009. MESSENLEHNER, Brian; COLEMAN, Jason. <b>Criando Aplicações Web com WordPress: WordPress como um Framework de Aplicações</b> . 1. ed. São Paulo: Novatec Editora, 2014. SANTO, Marcelo Barbosa dos; TERRA, José Cláudio Terra; FRANCO, Carlos Eduardo. <b>Gestão de Conteúdo 360º: Integrando Negócios, Design e Tecnologia</b> . 1. ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2009.	



#### **Bibliografia Complementar:**

CYBIS, Walter; BETIOL, Adriana Holtz; FAUST, Richard. **Ergonomia e Usabilidade: Conhecimentos, Métodos e Aplicações**. 2. ed. São Paulo: Novatec Editora, 2010.

KRUG, Steve. **Não me faça pensar**. 2. ed. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2008.

LEARY, Stephanie. **WordPress 3 Básico: Crie ótimos websites de um jeito fácil**. São Paulo: Editora Novatec, 2010.

ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen; PREECE, Jennifer. **Design de Interação: Além da Interação Humano-Computador**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.

UNGER, Russ; CHANDLER, Carolyn. **Guia para Projetar Ux**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2010.

## **7 AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM**

O curso de **Desenhista de Produtos Gráficos Web** adotará o sistema de Avaliação de Rendimento Escolar de acordo com os seguintes critérios:

I. os ementários e bases tecnológicas, científicas e de gestão e os conteúdos das unidades curriculares devem ser estabelecidos no plano de ensino e avaliados em conformidade com o planejamento;

II. a ementa, as bases tecnológicas/conteúdos de cada unidade curricular devem ser disponibilizadas ao estudante no início de cada período letivo.

Serão considerados tanto aspectos qualitativos quanto quantitativos, ou seja, será considerado o percurso de aprendizagem e não apenas os resultados finais de cada unidade curricular.

Em cada instrumento de avaliação devem ser consideradas as aprendizagens que o estudante deverá evidenciar. Conforme as características de cada unidade curricular, os resultados das avaliações serão computados em duas notas, respectivamente para o regime de duração do curso.



Para fins de registro, cada uma das notas terá um grau variando de 0 (zero) a 10 (dez) e deve ser resultante das múltiplas avaliações previamente estabelecidas no Plano de Ensino da Unidade Curricular.

Terá direito à segunda chamada o estudante que, por motivos legais devidamente comprovados, perder avaliações, programadas ou não, no planejamento da unidade curricular. Terá direito à segunda chamada o estudante ou sujeito em seu nome que protocolar na Central de Relacionamento, em até 2 (dois) dias úteis após a realização da avaliação, requerimento com a devida justificativa e documentação comprobatória.

A segunda chamada se realizará em data definida pela Coordenação do Curso, aprovada pelo professor da unidade curricular e notificada ao estudante. As avaliações de segunda chamada deverão ser norteadas pelos mesmos critérios da(s) avaliação(ões) que o estudante deixou de fazer.

É direito do estudante ter acesso aos instrumentos de avaliação de rendimento escolar pessoal após realização das mesmas.

Com relação ao acompanhamento do estudante, estabelece-se que paralelo ao período letivo deve-se propiciar, quando necessário, revisão e recuperação continuadas das avaliações programadas a serem desenvolvidas concomitantes ao processo de ensino e aprendizagem.

Diante do contexto apresentado, a avaliação torna-se um elemento fundamental para acompanhamento e redirecionamento do processo de desenvolvimento de aprendizagens relacionadas com a formação geral e habilitação profissional, será contínua e cumulativa. A avaliação deverá possibilitar o diagnóstico sistemático do ensino e da aprendizagem, prevalecendo os aspectos qualitativos sobre os quantitativos e dos resultados



obtidos ao longo do processo da aprendizagem sobre eventuais provas finais, conforme previsão na LDB.

A avaliação da aprendizagem do estudante do Curso de Formação Inicial e Continuada abrange o seguinte:

1. Verificação de frequência;
2. Avaliação do aproveitamento.

Considerar-se-á aprovado por média o estudante que tiver frequência às atividades de ensino de cada unidade curricular igual ou superior a 75% da carga horária e média final igual ou superior a 7,0 (sete).

O estudante com Média Final inferior a 7,0 (sete) e/ou com frequência inferior a 75% será considerado reprovado. As notas finais deverão ser publicadas em locais previamente comunicados aos estudantes até a data limite prevista em calendário escolar.

## 8 INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS

O curso será oferecido na sede provisória e conta com laboratórios que possuem os softwares mais comuns para edição textos e planilhas, utilização e compilação dos programas utilizados em aula. Softwares complementares serão instalados a pedido dos professores, conforme necessidade prevista por cada disciplina. Além disso, cada computador conta com acesso a internet banda larga. Também é permitida a utilização de notebooks particulares dos discentes, caso optem por utilizar em atividades de ensino.

A descrição dos equipamentos dos laboratórios é descrita a seguir:

Nome do Laboratório	Equipamentos Existentes
Laboratório de Informática 01	30 microcomputadores, condicionador de



	ar, mesas e cadeiras para 30 alunos e 1 professor.
Laboratório de Informática 02	30 microcomputadores, condicionador de ar, mesas e cadeiras para 30 alunos e 1 professor.

## 9 PESSOAL DOCENTE

Unidade Curricular	Docente	Formação
Língua Portuguesa Instrumental	Carlos Vinícius Figueiredo	Graduação em Letras
Matemática Aplicada	Rafael Mendonça dos Santos	Graduação em Física
Orientações para atuação profissional	Rafael Mendonça dos Santos	Graduação em Física
Empreendedorismo	Servidor do IFMS a ser convidado a ministrar unidade curricular	Graduação em Administração
Fundamentos para o Design de Produtos Web	Evandro Luís Souza Falleiros	Graduação em Ciência da Computação
Identidade Visual	Nátalli Macedo Rodrigues Falleiros	Graduação em Análise de Sistemas
Ferramentas de Desenho	Evandro Luís Souza Falleiros	Graduação em Ciência da Computação
Introdução à HTML5 e CSS3	Evandro Luís Souza Falleiros	Graduação em Ciência da Computação
Sistemas para Gerenciamento de Conteúdo	Evandro Luís Souza Falleiros	Graduação em Ciência da Computação



## 10 CERTIFICADOS

O IFMS conferirá ao estudante que tiver sido aprovado em todas as unidades curriculares da matriz curricular o certificado do curso de Formação Inicial e Continuada em Desenhista de Produtos Gráficos Web.